

Số: 444/KH-UBND

Quảng Ninh, ngày 19 tháng 3 năm 2015

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì cho các sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2015

Thực hiện Kế hoạch số 547/KH-UBND ngày 15/02/2012 của UBND Tỉnh về việc thực hiện lộ trình xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Ninh đến năm 2015; Kế hoạch Đề án Tỉnh Quảng Ninh - Mỗi xã phường một sản phẩm, giai đoạn 2013 - 2016.

UBND tỉnh Quảng Ninh xây dựng Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì cho các sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2015 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Khuyến khích và phát huy khả năng sáng tạo của mọi tổ chức, cá nhân thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì cho các sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2015.

- Lựa chọn được nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì đẹp, phù hợp với đặc thù của các sản phẩm OCOP của Quảng Ninh, đảm bảo các yếu tố thẩm mỹ, kỹ thuật, phục vụ cho sản xuất, tiêu thụ các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP (Mỗi xã phường một sản phẩm) của tỉnh Quảng Ninh.

- Thông qua cuộc thi, giới thiệu đến công chúng trong và ngoài tỉnh về Chương trình OCOP (Mỗi xã phường một sản phẩm) của tỉnh Quảng Ninh.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung cuộc thi:

Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì cho các sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2015 cho các sản phẩm, dịch vụ (có danh mục sản phẩm cụ thể kèm theo).

2. Đối tượng dự thi:

Mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đều có thể đăng ký tham gia cuộc thi. Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo không tham dự cuộc thi.

3. Số lượng: Đối với mỗi sản phẩm, một tác giả có không quá 02 sản phẩm tham dự cuộc thi.

4. Chất liệu/hình thức: Là bản vẽ, thiết kế hoặc sản phẩm mẫu sản phẩm đã hoàn chỉnh.

5. Cơ cấu giải thưởng:

5.1. Về thiết kế nhãn hiệu (cho mỗi sản phẩm), gồm.

- 01 giải nhất trị giá 20 triệu đồng cùng giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi;
- 02 giải nhì: mỗi giải 10 triệu đồng cùng giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi;
- 03 giải ba: 5 triệu đồng cùng giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi;

5.2. Về thiết kế bao bì sản phẩm (cho mỗi loại sản phẩm):

- 01 giải nhất trị giá 10 triệu đồng cùng giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi;
- 02 giải nhì: mỗi giải 05 triệu đồng cùng giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi;

6. Thời gian tổ chức: Từ tháng 3 - ngày 18/5/2015

- Thời gian phát động và nhận sản phẩm tham dự cuộc thi: từ 16/3/2015 đến 05/5/2015
- Thời gian lựa chọn sản phẩm: Từ ngày 05 đến ngày 10/5/2015
- Công bố kết quả cuộc thi và trao giải: Ngày 18/5/2015.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Là cơ quan chủ trì tổ chức cuộc thi, có trách nhiệm xây dựng kế hoạch, thể lệ, tham mưu thành lập Ban tổ chức, Hội đồng giám khảo cuộc thi, các Tổ chuyên gia phục vụ công tác chấm giải và các văn bản cần thiết khác trình Ban Tổ chức cuộc thi ban hành.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương có liên quan tuyên truyền, Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì sản phẩm thuộc Chương trình OCOP Quảng Ninh; Đề xuất các thành viên tham gia Hội đồng giám khảo.

- Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tổ chức tuyên truyền về cuộc thi. Tổ chức tuyên truyền về cuộc thi trên tập san và bản tin của ngành.

- Cấp kinh phí hoạt động cho cuộc thi (theo dự toán kinh phí được duyệt).

- Tổ chức trao giải cuộc thi.

2. Ban Xây dựng nông thôn mới:

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức cuộc thi; Phát động và chỉ đạo các đơn vị thuộc ngành, các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh động viên, hỗ trợ cho các cá nhân, tổ chức của mình tham gia cuộc thi;

- Đề xuất thành viên tham gia Ban tổ chức cuộc thi.

- Xây dựng tài liệu tuyên truyền và phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tổ chức tuyên truyền về cuộc thi. Tổ chức tuyên truyền về Cuộc thi trên ấn phẩm, bản tin, cổng thông tin điện tử của ngành.

- Chủ động tổ chức đoàn công tác của ngành làm việc trực tiếp tại các địa phương, tổ chức, cá nhân trên địa bàn để tuyên truyền, vận động và hướng dẫn tham dự Cuộc thi.

3. Sở Thông tin và Truyền thông: Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin của Trung ương và địa phương về cuộc thi.

4. Sở Tài chính: Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tham mưu cấp kinh phí phục vụ cuộc thi.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Quảng Ninh: Đưa tin, tuyên truyền, quảng bá kịp thời trong quá trình tổ chức Cuộc thi để vận động, động viên các cá nhân, tổ chức trên địa bàn tích cực tham gia.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các ngành hữu quan tổ chức buổi Lễ trao giải.

6. Các Sở, Ban, Ngành, thành viên Ban tổ chức cuộc thi:

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức cuộc thi; Phát động và chỉ đạo các đơn vị thuộc ngành, các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh động viên, hỗ trợ cho các cá nhân, tổ chức của mình tham gia cuộc thi;

- Đề xuất thành viên tham gia Ban tổ chức cuộc thi.

- Xây dựng tài liệu tuyên truyền và phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tổ chức tuyên truyền về cuộc thi. Tổ chức tuyên truyền về Cuộc thi trên ấn phẩm, bản tin, cổng thông tin điện tử của ngành.

Căn cứ vào nội dung kế hoạch này và điều kiện cụ thể tại đơn vị, phối hợp công bố thể lệ của Cuộc thi, tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Cuộc thi; Vận động và hướng dẫn các cá nhân, tổ chức thuộc phạm vi quản lý xây dựng hồ sơ dự thi. Đề xuất thành viên tham gia Ban tổ chức cuộc thi.

7. Ủy ban Nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Đưa tin, tuyên truyền, quảng bá kịp thời trong nội dung thể lệ, kế hoạch tổ chức cuộc thi; vận động, động viên các cá nhân, tổ chức trên địa bàn tích cực tham gia cuộc thi.

- Thông báo đến các đơn vị, tổ chức, cá nhân có các sản phẩm tham dự cuộc thi tạo điều kiện để các tác giả tìm hiểu thông tin hoặc đến khảo sát thiết kế.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Công bố Thể lệ cuộc thi, thực hiện các hoạt động tuyên truyền vận động tham dự và tiếp nhận hồ sơ dự thi:

- Sau khi được Ban Tổ chức thông qua Thể lệ cuộc thi Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, kiển dáng bao bì sản phẩm thuộc Chương trình OCOP sẽ được công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng. Thời gian công bố Thể lệ Cuộc thi từ ngày 20/3/2015.

- Tuyên truyền về cuộc thi và vận động các cá nhân, tổ chức tham gia cuộc thi được thực hiện trên các phương tiện thông tin đại chúng Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Quảng Ninh, Bản tin, cổng thông tin điện tử của các sở, ngành,

địa phương trong tỉnh; Tập san và các ấn phẩm của ngành, in ấn tờ rơi tuyên truyền vận động. Đồng thời, các ngành chức năng, địa phương chỉ đạo các đơn vị ngành dọc của mình phổ biến tuyên truyền về cuộc thi, Thể lệ cuộc thi. Thời gian tuyên truyền từ 20/3/2015 đến 25/4/2015.

- Các ngành hữu quan theo trách nhiệm được giao, tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn cho các cá nhân tham gia cuộc thi, tiếp nhận Hồ sơ dự thi và gửi hồ sơ về Sở Khoa học và Công nghệ. Thời gian thực hiện tính từ ngày công bố Thể lệ cuộc thi đến 01/5/2015.

2. Tổ chức chấm giải, công bố và xử lý khiếu nại kết quả cuộc thi

- Trên cơ sở các nhãn hiệu, bao bì dự thi nhận được, Ban Tổ chức cuộc thi sẽ quyết định thành lập Hội đồng giám khảo để giúp Ban tổ chức Cuộc thi chấm các sản phẩm dự thi, giải quyết các khiếu nại (nếu có). Thành phần Hội đồng giám khảo do Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với các sở, ban, ngành của tỉnh đề xuất. Thời gian thành lập Hội đồng giám khảo trước ngày 05/5/2015.

- Tổ chức chấm các sản phẩm dự thi trước ngày 10/5/2015.

- Công bố kết quả chấm điểm trên các phương tiện thông tin đại chúng trước ngày 10/5/2015.

3. Tổ chức Tổng kết trao giải cuộc thi:

Ban Tổ chức Cuộc thi tiến hành tổ chức tổng kết và trao giải đối với những sản phẩm đạt giải cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì sản phẩm thuộc Chương trình OCOP Quảng Ninh, dự kiến thời gian: Vào ngày 18/5/2015

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN.

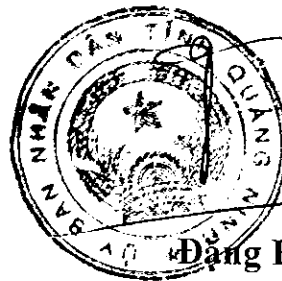
Kinh phí trích trong nguồn kinh phí xây dựng nông thôn mới năm 2015 và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác.

Yêu cầu Thủ trưởng Sở, Ban, Ngành có liên quan và Chủ tịch UBND các địa phương trên cơ sở chức năng nhiệm vụ được giao tập trung chỉ đạo tổ chức thực hiện nghiêm túc các nội dung của Kế hoạch này. /

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy, HĐND (báo cáo);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành liên quan;
- TT thông tin, Tr.hình tỉnh, Báo QN
- UBND các huyện, TX, TP;
- V0, V2, NLN2, ;
- Lưu: VT, NLN1, (50-KH009-15).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Huy
Đặng Huy Hậu

THẺ LỆ

Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì cho các sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2015

A. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC: Ủy ban Nhân dân tỉnh Quảng Ninh

B. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

Điều 1. Mục đích và ý nghĩa

Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì cho các sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2015 được tổ chức nhằm khuyến khích và phát huy các hoạt động sáng tạo của mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước nhằm thiết kế và lựa chọn được những nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì đẹp cho các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP tỉnh Quảng Ninh, thúc đẩy phát triển sản xuất, phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội khu vực nông thôn, góp phần xây dựng nông thôn mới tỉnh Quảng Ninh, thực hiện thắng lợi mục tiêu Chương trình OCOP Quảng Ninh.

Điều 2. Giải thích từ ngữ

- **Nhãn hiệu:** Là dấu hiệu dùng để phân biệt hàng hoá, dịch vụ của các tổ chức, cá nhân khác nhau. Nhãn hiệu có thể nhìn thấy được dưới dạng chữ cái, từ ngữ, hình vẽ, hình ảnh, kể cả hình ba chiều hoặc sự kết hợp các yếu tố đó, được thể hiện bằng một hoặc nhiều màu sắc, có khả năng phân biệt.

- **Kiểu dáng công nghiệp:** là hình dáng bên ngoài của sản phẩm được thể hiện bằng hình khối, đường nét, màu sắc hoặc sự kết hợp những yếu tố này.

- **Bao bì:** Là loại sản phẩm được dùng để bao gói và chứa đựng, nhằm bảo vệ giá trị sử dụng của hàng hóa, tạo điều kiện thuận lợi cho việc vận chuyển, xếp dỡ, bảo quản và tiêu thụ sản phẩm.

C. NỘI DUNG THẺ LỆ

Điều 3. Đối tượng dự thi.

- Mọi tổ chức, công dân trong và ngoài nước, không phân biệt lứa tuổi, thành phần, dân tộc, tôn giáo, nghề nghiệp... đều có quyền dự thi.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban giám khảo cuộc thi không tham dự cuộc thi.

Điều 4. Thời gian tổ chức: từ 20/3 - 18/5/2015.

- Thời gian phát động và nhận sản phẩm tham dự cuộc thi: từ ngày 20/3/2015 đến 05/5/2015.

- Thời gian chấm giải: 05 - 10/5/2015.

- Công bố kết quả cuộc thi và trao giải: Ngày 18/5/2015.

Điều 5. Sản phẩm dự thi gồm: Có danh mục sản phẩm gửi kèm

1. **Đối với thiết kế nhãn hiệu:** Mỗi sản phẩm, một tác giả tham gia dự thi gửi không quá 02 mẫu thiết kế.

- Bản vẽ, mẫu thiết kế nhãn hiệu sản phẩm tham dự cuộc thi thể hiện được những nét đặc trưng chung của sản phẩm OCOP của tỉnh Quảng Ninh.

- Thiết kế đơn giản, dễ nhận biết ở cỡ nhỏ cũng như phóng to; đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi đưa vào máy tính, truyền qua Fax và các vật phẩm có chất liệu khác nhau.

- Không vi phạm về các quy định của luật pháp Việt Nam hoặc bản quyền của các tổ chức, cá nhân khác đã được Nhà nước Việt Nam công nhận. Do chính các cá nhân, tổ chức sáng tác, tạo ra và chưa từng tham gia các cuộc thi khác;

- Ưu tiên các mẫu thiết kế thể hiện được nét đặc trưng văn hóa của địa phương;

- Một nhãn hiệu có khả năng sử dụng cho nhiều sản phẩm khác nhau của cùng một loại sản phẩm (VD: nhãn hiệu được thiết kế cho sản phẩm Hàu cửa sông Quảng Yên có thể sử dụng cho các sản phẩm từ Hàu như: Hàu nguyên con, ruốc Hàu, Hàu sấy khô, hàu đã qua chế biến, đóng gói...), thuận lợi cho việc gia công, in ấn trên nhiều chất liệu khác nhau.

Hồ sơ dự thi trình bày trên giấy khổ A4, hoặc gửi qua thư điện tử, bao gồm:

- Mẫu thiết kế nhãn hiệu: Mẫu thiết kế thể hiện trên 01 trang giấy khổ A4 (21cm x 29,7cm), bao gồm: Mẫu thiết kế có chiều rộng là 15 cm thiết kế màu (đặt giữa trang giấy. Mẫu thiết kế và phần thuyết minh mô tả ý tưởng không được ghi thêm bất cứ thông tin gì khác (tên, ký hiệu riêng).

- Mô tả ý tưởng (không quá 500 từ đánh máy);

- Các loại hồ sơ trên được đóng trong một bì đựng dán kín (có niêm phong để bảo mật). Tiêu đề trên phong bì hồ sơ: Bài dự thi “thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì cho sản phẩm OCOP Quảng Ninh”; Trường hợp gửi hồ sơ qua thư điện tử, phải được đặt mật khẩu (hoặc mã hóa), khi Hội đồng giám khảo chấm thi tiến hành mở hồ sơ, tác giả cung cấp mật khẩu mở các tài liệu gửi dự thi.

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu);

2- **Đối với thiết kế kiểu dáng công nghiệp bao bì sản phẩm:** Mỗi sản phẩm, một tác giả tham gia dự thi được gửi không quá 02 mẫu thiết kế.

- Sản phẩm dự thi có thể là bản vẽ, thiết kế hoặc mô hình sản phẩm hoặc mẫu sản phẩm đã hoàn chỉnh.

- Thiết kế đơn giản, dễ nhận biết ở cỡ nhỏ cũng như phóng to, đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi đưa vào máy tính, truyền qua Fax và các vật phẩm có chất liệu khác nhau (khuyến khích sáng tác theo phong cách hiện đại). Có khả năng dùng làm mẫu để chế tạo hàng loạt sản phẩm có hình dáng bên ngoài là kiểu

dáng công nghiệp đó bằng phương pháp công nghiệp hoặc thủ công nghiệp. Không dùng màu sắc quá phức tạp.

- Có tính mới, tính sáng tạo, có khả năng áp dụng sản xuất công nghiệp.
- Mẫu kiểu dáng công nghiệp bao bì phải gọi tả được những nét đặc trưng của sản phẩm;
- Thể hiện được sự sáng tạo, gây ấn tượng với người tiêu dùng;
- Mỗi bản thiết kế đưa ra phải có ý tưởng thiết kế ban đầu, có bản mô tả ý tưởng (không quá 500 từ đánh máy);
- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu) được đóng trong phong bì, dán kín;
- Tiêu đề trên phong bì hồ sơ: Bài dự thi “thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì sản phẩm OCOP Quảng Ninh” theo mẫu gửi kèm; Trường hợp gửi hồ sơ qua thư điện tử, phải được đặt mật khẩu (hoặc mã hóa), khi Hội đồng giám khảo chấm thi tiến hành mở hồ sơ, tác giả cung cấp mật khẩu mở các tài liệu gửi dự thi.

Trường hợp sản phẩm dự thi là mẫu vật đã hoàn chỉnh, có thể đóng gói niêm phong để gửi Ban Tổ chức cuộc thi.

Trên cơ sở chấm điểm của Ban giám khảo, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì chính thức cho các sản phẩm OCOP. Ban Tổ chức cuộc thi được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải và không hoàn trả các hồ sơ, tác phẩm dự thi không đạt giải.

3- Một số yêu cầu, các tiêu chí đánh giá:

- Sự độc đáo, sáng tạo trong thiết kế.
- Thể hiện được những nét đặc trưng, độc đáo của các sản phẩm OCOP của tỉnh Quảng Ninh;
- Có tính thẩm mỹ, khoa học, tạo được ấn tượng cho người tiêu dùng;
- Thuận lợi trong việc sản xuất, sử dụng.
- Có khả năng áp dụng được các công nghệ mới, tiên tiến vào sản xuất.
- Chưa từng tham gia các cuộc thi khác.
- Sản phẩm chưa xuất hiện trên thị trường.
- Không vi phạm các quy định của Luật pháp của Việt Nam hoặc bản quyền của các tổ chức, cá nhân khác đã được Nhà nước công nhận. Sản phẩm do chính các cá nhân, tổ chức sáng tác, tạo ra.

Điều 6. Cơ cấu giải thưởng

1- Về thiết kế nhãn hiệu cho mỗi loại sản phẩm.

- 01 giải nhất trị giá 20 triệu đồng cùng giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi;
- 02 giải nhì: mỗi giải 10 triệu đồng cùng giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi;
- 02 giải ba: 5 triệu đồng cùng giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi;

2- Về thiết kế kiểu dáng công nghiệp bao bì cho mỗi loại sản phẩm:

- 01 giải nhất trị giá 10 triệu đồng cùng giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi;
- 02 giải nhì: mỗi giải 05 triệu đồng cùng giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi;

Điều 7. Quyền lợi:

1- Đối với đơn vị tổ chức cuộc thi:Được sở hữu bản quyền sử dụng và đăng ký sở hữu trí tuệ đối với những tác phẩm đạt giải.

2- Đối với các cá nhân, đơn vị đạt giải thưởng:

- Được cấp giấy chứng nhận và giải thưởng bằng tiền mặt; được quảng bá rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên báo, đài Phát thanh và truyền hình Quảng Ninh.

- Được hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm tham dự cuộc thi tại các hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh và các địa phương khác mà tỉnh Quảng Ninh tham gia hoặc đơn vị, cá nhân độc lập tham gia.

- Tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật.

Điều 8. Nộp, nhận hồ sơ:

Hồ sơ tham dự cuộc thi có thể nộp trực tiếp hoặc gửi qua bưu điện, hoặc qua hòm thư điện tử tới Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ninh theo địa chỉ:

Phòng Quản lý Sở hữu trí tuệ, Sở khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ninh

Địa chỉ: Phố Hải Lộc - Hồng Hải - TP Hạ Long -Quảng Ninh.

Điện thoại: 033.3835929- Fax: 033.3835471.

Email:nguyenquanghao@quangninh.gov.vn.

Thời gian phát động và nhận sản phẩm tham dự cuộc thi: từ ngày 16/3/2015 đến 05/5/2015 theo dấu bưu điện. Nếu quá thời hạn trên, hồ sơ được coi như không hợp lệ, không có giá trị tham dự thi.

Điều 9. Đánh giá chấm điểm các sản phẩm tham dự cuộc thi

Hội đồng Giám khảo do Ban Tổ chức cuộc thi thành lập. Việc đánh giá được thực hiện bằng cách cho điểm từng tiêu chuẩn theo thang điểm do Ban Tổ chức cuộc thi quy định.

Điều 10. Hội đồng Giám khảo:

Hội đồng giám khảo gồm các nhà quản lý, chuyên gia, các nhà khoa học do Ban Tổ chức cuộc thi thành lập để xem xét, đánh giá các sản phẩm thiết kế dự thi.

Điều 11. Tổ chức thực hiện:

Sở Khoa học và Công nghệ (Cơ quan chủ trì cuộc thi) phối hợp với Ban Xây dựng nông thôn mới, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương, Sở Tài chính, Tỉnh Đoàn Quảng Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Quảng Ninh, Hội Nông dân Tỉnh, Liên minh Hợp tác xã, các Huyện, thị xã thành phố

thuộc tỉnh và các ngành, đơn vị liên quan triển khai tổ chức thực hiện cuộc thi theo sự phân công của Ban Tổ chức Hội thi.

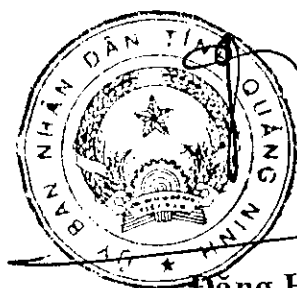
Điều 12. Điều khoản thi hành:

Thê lệ này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành. Trong quá trình thực hiện, nếu có điều gì chưa hợp lý, Ban thư ký cuộc thi sẽ tổng hợp và trình Ban tổ chức Hội thi xem xét sửa đổi cho phù hợp thực tế. /

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy, HĐND (báo cáo);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành liên quan;
- TT thông tin, Tr.hình tỉnh, Báo QN
- UBND các huyện, TX, TP;
- V0, V2, NLN2, ;
- Lưu: VT, NLN1, (50-KH009-15).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



du

Đặng Huy Hậu

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày.....tháng.....năm 2015

PHIẾU DỰ THI

Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì cho các sản phẩm
Chương trình OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2015

Kính gửi: Ban tổ chức Cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì
cho các sản phẩm Chương trình OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2015

Tôi là:

Ngày tháng năm sinh: Dân tộc:

Quốc tịch..... Giới tính: Nam/Nữ

Trình độ văn hoá: Trình độ chuyên môn:

Nơi làm việc:

Địa chỉ liên hệ:

Điện thoại: Fax:

Số lượng mẫu đăng ký dự thi :

Cam kết của tác giả về bản quyền:.....

.....

Cam kết của tác giả về sản phẩm chưa tham dự cuộc thi và sản phẩm chưa xuất
hiện trên thị trường:.....

.....

....., Ngày tháng năm 2015

Người dự thi

(Hoặc đại diện tổ chức dự thi

ký tên, đóng dấu)



**DANH MỤC SẢN PHẨM THAM GIA CUỘC THI
THIẾT KẾ NHÃN HIỆU, KIỂU DÁNG CHO CÁC SẢN PHẨM OCOP
CỦA CÁC ĐỊA PHƯƠNG**

Kết quả theo Văn bản số 1444/TL-UBND ngày 19/3/2015 của UBND tỉnh về Thể lệ cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng bao bì cho sản phẩm chương trình OCOP tỉnh Quảng Ninh năm 2015)

I. SẢN PHẨM THIẾT KẾ NHÃN HIỆU: 33

NGÀNH HÀNG/ SẢN PHẨM		ĐƠN VỊ SẢN XUẤT
I	THỰC PHẨM (25 sản phẩm)	
	<i>Huyện Đông Triều (03 sản phẩm)</i>	
1	Sữa tươi thanh trùng	Công ty CP Sữa An Sinh. Đ/c: Thôn Đìa Mới, xã An Sinh. GD: Ngô Quang Ninh ĐT: 0904.100.836
		Công ty CP Sữa Đông Triều Đ/c: Thôn Trại Thông, xã Bình Khê. GD: Đinh Khắc Hồng ĐT: 0936.821.118
2	Cốm Hồng Hương	LH: Phòng Kinh tế- Hạ tầng huyện Đông Triều. ĐT 0333.670.015
3	Cam đường canh	
	<i>Thị xã Quảng Yên (08 sản phẩm)</i>	LH: Phòng Kinh tế Thị xã Quảng Yên. Điện thoại: 033.3681.053
4	Mật ong Hoàng Tân	Xã Hoàng Tân
5	Gạo chất lượng cao Quảng Yên	Xã Sông Khoai, Phong Cốc, Liên Vị
6	Bún gạo Hiệp Hòa	P. Hiệp Hòa
7	Cao Thiên môn Hiệp Hòa	P. Hiệp Hòa
8	Cá Mai Tân An	P. Tân An
9	Tôm sú Đầm nhà Mạc	Xã Yên Hải, Phong Cốc, Liên Hòa, Liên Vị
10	Nem chua gói	Hộ SX Phường QY
11	Nem chạo nắm	Hộ SX Phường QY
	<i>TP. Cẩm Phả (04 sản phẩm)</i>	

12	Lợn giồng	Công ty TNHH MTV KTKS Thiên Thuận Tường
13	Gà thương Phẩm	
14	Trứng gà	
15	Thịt lợn siêu nạc	
	Huyện Tiên Yên(04 sản phẩm)	LH: Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Tiên Yên. Điện thoại: 033.3740.889
16	Dưa chua Đông Ngũ	Hộ dân thị trấn Tiên Yên
17	Bánh gặt gù Tiên Yên	
18	Khoai lang Đồng Rui	
19	Bánh chả Tiên Yên	
	Huyện Ba Chẽ (01 sản phẩm)	
20	Măng mai khô Ba Chẽ	Đ/c: Thôn Đồng Giàng B, xã Lương Mông. LH: Hoàng Thị Bến ĐT: 0977.067.792
	Huyện Bình Liêu (01 sản phẩm)	
21	Mật ong Bình Liêu	Cty TM&DV Bình Liêu ĐC: TT Bình Liêu ĐT: 0333.878.269
	Đầm Hà (01 sản phẩm)	
22	Trứng vịt biển	HTX TMDV và SX nông nghiệp Bình Minh. Thôn Tân Việt, xã Tân Bình GD: Đinh Văn Mân ĐT: 0168.747.5327
	TP. Móng Cái (01 sản phẩm)	LH Phòng Kinh tế thành phố Móng Cái. Điện thoại liên hệ: 033.3772130
23	Khoai lang sấy.	Công ty TNHH Kim Hằng MC
	TP. Uông Bí (01 sản phẩm)	
24	Nấm sò Ba vàng	Cơ sở sản xuất nấm sạch Ba Vàng
	Huyện Hoàn Bô(01 sản phẩm)	LH Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Hoàn Bô. Điện thoại liên hệ:
25	Ôi Hoàn Bô	033.3858.591
II	Đồ uống: 01	01



<i>Huyện Đông Triều (01 sản phẩm)</i>		
26	Rượu gạo	HTX Dịch vụ - Thương mại Đông Mai. Đ/c: Thôn Đông Mai, xã Nguyễn Huệ GD: Nguyễn Hà Thanh ĐT: 0989.514.998
III	Thảo dược: 08	07
<i>TP Uông Bí (04 sản phẩm)</i>		
27	Nấm Linh chi Ba Vàng	Cơ sở SX nấm sạch Ba Vàng
28	Cao Thiên Môn	Hội Đông y
29	Dầu xoa bóp	Lương y : Nguyễn Văn Mạnh ĐC : Khu Bạch Đằng 1, Phường Phương Nam ĐT : 0982.116.368
30	Dầu tiên Yên Tử	Hội Chũ thập đỏ TP Uông Bí.
<i>Huyện Hoàn Bò (01 sản phẩm)</i>		
31	Sản phẩm lá tắm người Dao	LH Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Hoàn Bò. Điện thoại liên hệ: 033.3858.591
<i>Huyện Bình Liêu (02 sản phẩm)</i>		
32	Tinh dầu hồi	Hộ SX: Loan Văn Kim.
33	Túi thơm	ĐC: Thôn Đồng Thắng, xã Đồng Văn ĐT: 01234075346
IV	Dịch vụ: 01	01
<i>Huyện Đông Triều</i>		
35	Du lịch Làng quê Yên Đức	HTX du lịch làng quê Yên Đức ĐC: Thôn Yên Khánh, xã Yên Đức GD: Lê Thị Hằng ĐT: 0912.056.332
Tổng số		35 sản phẩm thiết kế nhãn hiệu

II. SẢN PHẨM THIẾT KẾ KIỂU DÁNG CÔNG NGHIỆP: 81 sản phẩm

	NGÀNH HÀNG/ SẢN PHẨM	ĐƠN VỊ SẢN XUẤT
I	THỰC PHẨM 48 sản phẩm	
	<i>Huyện Đông Triều (08 sản phẩm)</i>	
1	Sữa tươi thanh trùng đóng chai 950ml	Công ty CP Sữa An Sinh. Đ/c: Thôn Địa Mối, xã An Sinh.
2	Sữa tươi thanh trùng đóng cốc 180ml	GĐ: Ngô Quang Ninh ĐT: 0904.100.836. Email: asinhmilk@gmail.com
3	Sữa tươi thanh trùng đóng chai loại 900ml, 450ml.	Công ty CP Sữa Đông Triều Đ/c: Thôn Trại Thông, xã Bình Khê.
4	Sữa chua, hộp 100g, 500g.	GĐ: Đinh Khắc Hồng
5	Caramen 100g.	ĐT: 0936.821.118
6	Bánh sữa gói 120g (4 thanh 30g).	Email: dongtrieumilk@gmail.com
7	Cốm Hồng Hương	LH: Phòng Kinh tế- Hạ tầng huyện Đông Triều. ĐT 0333.670.015
8	Cam đường canh	
	<i>Thị xã Quảng Yên (08 sản phẩm)</i>	LH: Phòng Kinh tế Thị xã Quảng Yên. Điện thoại: 033.3681.053
9	Mật ong Hoàng Tân	Xã Hoàng Tân
10	Gạo chất lượng cao Quảng Yên	Xã Sông Khoai, Phong Cốc, Liên Vị
11	Bún gạo Hiệp Hòa	P. Hiệp Hòa
12	Cao Thiên môn Hiệp Hòa	P. Hiệp Hòa
13	Cá Mai Tân An	P. Tân An
14	Tôm sú Đầm nhà Mạc	Xã Yên Hải, Phong Cốc, Liên Hòa, Liên Vị
15	Nem chua gói	Hộ SX Phường QY
16	Nem chạo nắm	Hộ SX Phường QY
	<i>TP. Cẩm Phả (05 sản phẩm)</i>	
17	Lợn giống thương phẩm	Công ty TNHH MTV KTKS Thiên Thuận Tường
18	Gà thương Phẩm	
19	Trứng gà Ai Cập đóng hộp 10 quả/hộp	

	NGÀNH HÀNG/ SẢN PHẨM	ĐƠN VỊ SẢN XUẤT
20	Trứng gà giống CP đóng hộp 10 quả/hộp	
21	Thịt lợn siêu nạc đóng túi, 500g/túi	
	Huyện Tiên Yên (09 sản phẩm)	LH: Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Tiên Yên. Điện thoại: 033.3740.889
22	Kẹo lạc hồng.	Hộ dân tại thị trấn TY
23	Khâu nhục.	Hộ dân tại thị trấn TY
24	Dưa chua Đông Ngũ.	
25	Bánh gât gù	
26	Khoai lang	
27	Bánh chả	
28	Trứng vịt Đồng Rui	
29	Mật ong đóng chai pet 650ml	HTX khai thác mật ong Tiên Lãng Thôn Xóm Lương, xã Tiên Lãng GD Hà Văn Lý PGD Lương Văn Kiên. ĐT: 0986.805.550
30	Mật ong đóng lọ 350ml	
	Huyện Ba Chẽ (02 sản phẩm)	
31	Măng mai khô đóng túi 500g.	Đang thành lập HTX
32	Măng mai khô đóng túi 250g.	Đ/c: Thôn Đồng Giáng B, xã Lương Mông. GDLT: Hoàng Thị Bền ĐT: 0977.067.792
	Huyện Bình Liêu (03 sản phẩm)	
33	Mật ong Bình Liêu, loại 250 ml, 500ml.	Cty TM&DV Bình Liêu ĐC: TT Bình Liêu ĐT: 0333.878.269 Email: thuongmaibl@gmail.com
34	Miến dong túi 1kg	
35	Miến dong hộp 200g	
	Huyện Đầm Hà (05 sản phẩm)	
36	Trứng vịt biển đóng hộp 10 quả.	HTX TMDV và SX nông nghiệp Bình Minh. Thôn Tân Việt, xã Tân Bình

	NGÀNH HÀNG/ SẢN PHẨM	ĐƠN VỊ SẢN XUẤT
		GĐ: Đinh Văn Mân ĐT: 0168.747.5327
37	Củ cải khô đóng túi 250g	Đang xúc tiến thành lập HTX ở xã Đầm Hà Đã dự kiến 7 hộ để tham gia. PCT Đào Văn Hiền;ĐT: 01282061888
38	Củ cải khô đóng túi 500g	
39	Củ cải phen đóng túi 250g	HTX DVTH Trường Sơn ĐC: Thôn Trung Sơn, xã Quảng Lợi GĐ: Ty Văn Bích ĐT: 01235385395
40	Củ cải phen đóng túi 500g	
	<i>TP. Móng Cái (06 sản phẩm)</i>	LH Phòng Kinh tế thành phố Móng Cái. Điện thoại liên hệ: 033.3772130
41	Giò lạc LMC, gói 1 kg.	Công ty CP chế biến thực phẩm Móng Cái ĐC: Khu 6 - xã Hải Yên, Móng Cái GĐ: Nguyễn Thị Dung. ĐT: 0977.422.829.
42	Giò mỡ LMC, gói 1 kg.	
43	Ruốc LMC, gói 1 kg, gói 500g.	
44	Xúc xích LMC đóng túi 5 cái, 250g.	
45	Tôm khô MC đóng gói 1 kg, 500g.	HTX DVTM và chế biến thủy sản Song Lan ĐC: Khu 7 - xã Hải Yên, Móng Cái GĐ: Hoàng Vĩnh Song ĐT: 0912.380.441
46	Khoai lang sấy.	Công ty TNHH Kim Hằng MC
	<i>TP. Uông Bí (01 sản phẩm)</i>	
47	Nấm sò Ba Vàng	Cơ sở SX nấm sạch Ba Vàng
	<i>Huyện Hoàn Bô(01 sản phẩm)</i>	LH Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Hoàn Bô. Điện thoại liên hệ: 033.3858.591
48	Ôi	
II	ĐỒ UỐNG (12 sản phẩm)	
	<i>Huyện Đông Triều (03 sản phẩm).</i>	
49	Rượu gạo đóng chai 300ml, 500ml.	HTX Dịch vụ - Thương mại Đông Mai.
50	Rượu gạo đóng can 20 lít	Đ/c: Thôn Đông Mai, xã Nguyễn Huệ
51	Rượu Nếp cái hoa vàng đóng	GĐ: Nguyễn Hà Thanh

	NGÀNH HÀNG/ SẢN PHẨM	ĐƠN VỊ SẢN XUẤT
	Nậm 500ml	ĐT: 0989.514.998
	<i>TP. Ưng Bí (04 sản phẩm)</i>	
52	Rượu mơ Yên Tử, chai 500ml	DNTN Bia Thăng Long
53	<i>Rượu Ba kích Yên Tử, chai 500ml</i>	CSSX Quang Vinh
54	<i>Rượu Ba kích Yên Tử</i>	HTX Thảo dược Yên Tử
55	Rượu Linh chi Yên Tử	
	<i>CẨM PHẢ (03 sản phẩm)</i>	
56	Nước khoáng Fresh chanh muối Quang Hanh	Công ty CP XD và SX bia, rượu, NGK CẨM PHẢ
57	Nước khoáng GOOD HEALTH vị dâu, vị dứa, vị hoa quả Quang Hanh	
58	Rượu Ba kích.	
	<i>Huyện Ba Chẽ (02 sản phẩm)</i>	
59	Rượu chai Ba kích 500ml loại bầu dục	HTX Kinh doanh dịch vụ lâm sản ngoài gỗ Ba Chẽ.
60	Rượu chai Ba kích 500ml loại tròn	ĐC: Thôn Tân Tiến, xã Đồn Đạc CN: Vũ Văn Minh, ĐT: 0912.697.782
III	THẢO DƯỢC (22 sản phẩm)	
	<i>TP. Ưng Bí (08 sản phẩm)</i>	
61	Linh chi khô Yên Tử	HTX Thảo dược Yên Tử
62	Tinh dầu Trầu tiên Yên Tử	
63	Dầu xoa bóp Trầu tiên Yên Tử	
64	Rượu Sâm Cau Yên Tử	
65	Nấm Linh chi Ba Vàng	Cơ sở sản xuất nấm sạch Ba Vàng
66	Dầu xoa bóp Long Thiên Huyết	C.ty TNHH MTV Nam dược Y võ
67	Cao thiên Đông	
68	Dầu tiên Yên Tử	Hội Chữ thập đỏ TP Ưng Bí.
	<i>Huyện Hoàn Bồ (01 sản phẩm)</i>	
69	Sản phẩm lá tắm người Dao	LH Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Hoàn Bồ. Điện thoại liên hệ: 033.3858.591

	NGÀNH HÀNG/ SẢN PHẨM	ĐƠN VỊ SẢN XUẤT
	<i>TP. Cẩm Phả (07 sản phẩm)</i>	
70	Trà túi lọc Giảo cô lam Đông Bắc	Công ty TNHH SX và chế biến Dược liệu Đông Bắc
71	Túi trà lọc Diệp Hạ châu Đông Bắc	
72	Túi trà lọc Tiêu đường Đông Bắc	
73	Túi trà lọc Bồ gan-giải độc gan Đông Bắc	
74	Viên nang viên Tiêu đường Đông Bắc	
75	Viên nang giải rượu-giải độc gan Đông Bắc	
76	Viên nang Giảo cô lam Đông Bắc	
	<i>Huyện Bình Liêu (02 sản phẩm)</i>	
77	Tinh dầu hồi	Hộ SX: Loan Văn Kim.
78	Túi thơm	ĐC: Thôn Đồng Thắng, xã Đồng Văn ĐT: 01234075346
Tổng số		78 sản phẩm